



Personalisierte Werbung und ihre Auswirkungen  
auf Konsumentscheidungen

Analyse am Beispiel XY

Masterarbeit

im Studiengang  
Betriebswirtschaftslehre

**vorgelegt von:**

**Name/Vorname:**

**Anschrift:**

**Tel.:**

**E-Mail-Adresse:**

**Referent:**

**Prof. Dr. ...**

**Korreferent:**

**Prof. Dr. ...**

**Sommersemester 20XX**